

An den  
Vorsitzenden des Ausschusses für Wirtschaft, Forschung und Technologie  
über den  
Vorsitzenden des Hauptausschusses  
über den  
Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin  
über Senatskanzlei - G Sen -

1180

## Auswärtige Städteverbindungen, Veranstaltungen

**Vorgang:** 27. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Forschung und Technologie am 26. August 2013  
**Berichtsnr: 23, 26**

**Ansätze:** **Kapitel 1320** - Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung – Wirtschaft –

### **Titel**

#### **53118** Auswärtige Städteverbindungen

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	14.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	14.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	15.000,00 €
Ist 2012:	4.780,92 €
Ist 2013 (Stand: 31.08.2013):	2.431,10 €

### **Titel**

#### **54053** Veranstaltungen

##### **Erl.-Nr. 1.** Wirtschaftspräsentationen Berlins im Ausland

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	80.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	30.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	30.000,00 €
Ist 2012:	79.298,17 €
Ist 2013 (Stand: 31.08.2013):	6.254,46 €

##### **54697** Sonstige Verwaltungsausgaben aus EFRE-Mitteln (Förderperiode 2007-2013)

##### **Erl.-Nr. 6.** Wirtschaftspräsentationen Berlins im Ausland

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	80.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	30.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	30.000,00 €
Ist 2012:	91.288,82 €
Ist 2013 (Stand: 28.08.2013):	0,00 €

**Titel**

**68307** Wirtschaftsförderung

**Erl.-Nr.** 1. Außenwirtschaftsförderprogramm „Neue Märkte erschließen“

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	600.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	600.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	600.000,00 €
Ist 2012:	550.902,23 €
Ist 2013 (Stand: 31.08.2013):	150.000,00 €

**Titel**

**68316** Förderung des Berlin-Marketing

**Erl.-Nr.** 1. Partner für Berlin Holding-Gesellschaft für Hauptstadt marketing mbH

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	2.400.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	2.400.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	2.440.000,00 €
Ist 2012:	2.480.109,62 €
Ist 2013 (Stand: 31.08.2013):	738.492,24 €

**Titel**

**68316** Förderung des Berlin-Marketing

**Erl.-Nr.** 2. Berlin Toursimus & Kongress GmbH (BTK), einschließlich des touristischen Sonderprojektes „Kulturmarketing“

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	6.120.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	6.120.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	6.000.000,00 €
Ist 2012:	6.461.150,00 €
Ist 2013 (Stand: 31.08.2013):	2.515.353,00 €

des Entwurfs des Doppelhaushaltsplans 2014/2015

Der Ausschuss für Wirtschaft, Forschung und Technologie hat in seiner oben bezeichneten Sitzung Folgendes beschlossen:

„Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung  
wird aufgefordert, dem Ausschuss für Wirtschaft, Forschung und Technologie rechtzeitig zur 2. Lesung des Einzelplans 13 am 27. September 2013 einen Bericht

23.

In Verbindung mit 68307, S. 51, Wirtschaftsförderung und 68316, S. 52, Förderung des Berlin-Marketing. Bitte eine Abgrenzung der Maßnahmen und Aufgaben. Welches Konzept liegt der Aufteilung zugrunde? Darstellung der gebündelten Standortmarketing-Aktivitäten die über die Senatsverwaltung für Wirtschaft finanziert werden, auch in Abgrenzung zu den korrespondierenden Titeln im EP 03.

26.

Welche konkreten Wirtschaftspräsentationen Berlins werden von Berlin Partner im Ausland geplant? Welche konkreten Veranstaltungen sind für 2014 und 2015 geplant?

vorzulegen.“

Beschlussvorschlag:

Ich bitte, den Beschluss mit dem nachstehenden Bericht als erledigt anzusehen.

Hierzu wird berichtet:

**Zu 23.**

Berlin finanziert aus verschiedenen Titeln Auslandsaktivitäten, die (nur) einen indirekten Bezug zum Standortmarketing haben:

- Auswärtige Städteverbindungen (Titel 53118)
- Wirtschaftspräsentationen im Ausland (Titel 54053 und Titel 54697 Nr. 6)
- Außenwirtschaftsförderprogramm „Neue Märkte erschließen“ (Titel 68307 Nr. 1 - Gemeinschaftsrichtlinie),

In diesen Programmen stehen Gesichtspunkte der Wirtschaftsförderung von KMU im Vordergrund.

Hiervon abzugrenzen sind die Mittel für das Hauptstadtmarketing (Titel 68316) und der beBerlin-Kampagne der Senatskanzlei (Einzelplan 03), (vgl. hierzu auch den Bericht zur lfd. Nr. 32).

Im Rahmen von Delegationsreisen, Messegemeinschaftsständen, Konferenzen im Ausland etc. werden jedoch teilweise Aspekte des Standortmarketings mittransportiert.

Über die Auswärtigen Städteverbindungen (Titel 53118) sollen insbesondere die aus wirtschaftlicher Sicht wichtigen Städtepartnerschaftsbeziehungen zu Moskau, Warschau, Peking, Tokio, Istanbul und Paris in den kommenden Jahren strategisch ausgebaut werden, um den politischen Rahmen für die Förderung der wirtschaftlichen Zusammenarbeit insbesondere zwischen den Unternehmen und Wirtschaftseinrichtungen zu fördern. Ziel ist es, eine umfassende Unternehmenspflege sowie neue Wirtschaftskontakte zu entwickeln und auszubauen. Im Jahr 2013 standen insbesondere die Kooperationen mit den Partnerstädten Peking und Warschau im Vordergrund der Aktivitäten. Im Jahr 2014 sollen Städtepartnerschaftsjubiläen mit Istanbul, Tokio und Peking begleitet werden. Gleichzeitig ist die Förderung von Instrumenten des Standortmarketings und der Anbahnung von Unternehmensansiedlungen möglich.

Durch Berlin-Präsentationen im Ausland (Titel 54053 und Titel 54697 Nr. 6) sollen Außenwirtschaftsbeziehungen von Berliner Akteuren politisch begleitet, ausländische Investitionen in Berlin gefördert und das Profil des Wirtschaftsstandortes geschärft werden. Geplant sind ca. 4 Präsentationen pro Jahr. Überwiegend dem Standortmarketing dienen die Präsentationen Berlins im Rahmen der EXPO. Die nächste EXPO findet 2015 in Mailand statt.

Mit dem Programm „Neue Märkte erschließen“ (Titel 68307, NME Nr. 1 - Gemeinschaftsrichtlinie) werden Berliner kleine und mittlere Unternehmen (KMU) durch nicht rückzahlbare Zuschüsse unmittelbar oder mittelbar bei außenwirtschaftlichen Aktivitäten unterstützt, um ihre Wettbewerbsfähigkeit auf den globalen Märkten durch den Auf- und Ausbau internationaler Kontakte und Aktivitäten zu stärken. Neben der direkten Unterstützung ihrer internationalen Aktivitäten werden mit dem Programm die Messegemeinschaftsstände der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg sowie Wirtschaftspräsentationen und Unternehmerreisen finanziert. NME dient der Umsetzung der vom Senat beschlossenen Berliner Außenwirtschaftsstrategie und der Internationalisierung der Innovationsstrategie InnoBB und trägt so zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit der Berliner Wirtschaft bei.

**Zu 26.**

Berlin wird sich im Jahr 2015 an der EXPO in Mailand beteiligen. Hierfür sind insgesamt 100.000 Euro veranschlagt. Die Kofinanzierung in Höhe von 50.000 Euro ist bei dem Titel 54697 veranschlagt. Weitere 30.000 Euro – wie auch für 2014 – sind für regelmäßig stattfindende Wirtschaftspräsentationen in Ausland, z.B. bei Veranstaltungen in Brüssel vorgesehen.

In Vertretung

Henner B u n d e

.....  
Senatsverwaltung für Wirtschaft,  
Technologie und Forschung