

An den
Vorsitzenden des Ausschusses für Wirtschaft, Forschung und Technologie
über den
Vorsitzenden des Hauptausschusses
über den
Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin
über Senatskanzlei - G Sen -

1183

Wirtschaftsförderung

Vorgang: 27. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Forschung und Technologie am 26. August 2013
Berichtsnr: 30

Ansätze: **Kapitel 1320** - Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung – Wirtschaft –

Titel

68307 Wirtschaftsförderung

Erl.-Nr. 1. Außenwirtschaftsförderprogramm „Neue Märkte erschließen“

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	600.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	600.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	600.000,00 €
Ist 2012:	550.902,23 €
Ist 2013 (Stand: 28.08.2013):	150.000,00 €

Titel

68307 Wirtschaftsförderung

Erl.-Nr. 2. Netzwerkbildung Mittel-Ost-Europa

Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2015:	462.000,00 €
Ansatz Entwurf Haushaltsplan 2014:	462.000,00 €
Ansatz Haushaltsplan 2013:	462.000,00 €
Ist 2012:	59.258,66 €
Ist 2013 (Stand: 28.08.2013):	41.376,93 €

des Entwurfs des Doppelhaushaltsplans 2014/2015

Der Ausschuss für Wirtschaft, Forschung und Technologie hat in seiner oben bezeichneten Sitzung Folgendes beschlossen:

„Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung
wird aufgefordert, dem Ausschuss für Wirtschaft, Forschung und Technologie rechtzeitig zur 2. Lesung des Einzelplans 13 am 27. September 2013 einen Bericht

1. Welche Maßnahmen sollen 2014 und 2015 in den jeweiligen Programmen umgesetzt werden?
2. In welcher Höhe und durch wen werden private Mittel beigesteuert?

vorzulegen.“

Beschlussvorschlag:

Ich bitte, den Beschluss mit dem nachstehenden Bericht als erledigt anzusehen.

Zu 1.

Die Programme „Neue Märkte erschließen“ und „Netzwerkbildung Mittel- und Ost-Europa“ werden bis zum Ende der lfd. EU-Förderperiode 2007-2013 fortgeführt. Es ist beabsichtigt, die Programme in der Förderperiode 2014-2020 als Bestandteil eines neuen „Programms für Internationalisierung“ fortzuführen.

Maßnahmen für **2014**

1. Programm „Neue Märkte erschließen“

Für das Programm „Neue Märkte erschließen“ wurden für 2014 zum gegenwärtigen Stand folgende Messen in den Messeplan aufgenommen:

lfd. Nr.	Messe	Ort/Termin	Produkte/Sektoren
1	Paris Fashion Week Menswear 2014	Paris/Frankreich 15.-19.01.2014	Mode-Design, Labels für Menswear
2	Arab Health Internationale Fachmesse für Krankenhaus- und Medizintechnik und Dienstleistungen	Dubai/VAE 27. - 30.01.2014	Medizintechnik, Medizinische Geräte, Dentalmedizin, Krankenhausausrüstung, Labortechnik, Pharmazeutika, Rehabilitationsgeräte, Krankenhausbedarf, Krankenhauseinrichtungen, Arzneimittel, Laboreinrichtungen, Laborgeräte, Dentalinstrumente, Dentaltechnik, Dentalmedizinische Einrichtungen, Elektromedizin, Diagnostika
3	INHORGENTA	München 14.-17.02.2014	Schmuck, Design
4	Paris Fashion Week Womenswear 2014	Paris/Frankreich 24.02.-05.03.2014	Mode-Design, Labels für Womenswear
5	Mobile World Congress	Barcelona/Spanien Februar 2014	Messe für Kommunikation, Multimedia, Mobilfunk
6	CeBIT	Hannover 04.-08.03.2014	1. IT-Dienstleistungen, Kommunikationssysteme, Telekommunikation, Computer-Hardware, Software, Banktechnik, Finanzierung, Internet, Informationstechnik, Network Computing, Netzwerktechnik, Kartentechnik, Sicherheitstechnik, Datenschutz, Forschung und Entwicklung, Dienstleistungen 2. Informationstechnik, Telekommunikation, Netzwerktechnik, Internet, Software, Sicherheitstechnik, Forschung und Entwicklung, Dienstleistungen

lfd. Nr.	Messe	Ort/Termin	Produkte/Sektoren
7	ITB - Internationale Tourismus Börse	Berlin 05.-09.03.2014	Tourismus - Weltleitmesse der Reisebranche, alle Stufen der Wertschöpfungskette (Reiseveranstalter, Airlines, Hotels, Autovermieter)
8	OFC 2014 Optical Fiber Communication	San Francisco/USA 09.-13.03.2014	Laserquellen, schnelle optische Detektoren, Transceiver, Simulationssoftware, optische Fasern, optische Kommunikationsnetze, Messgeräte
9	laser optics	Berlin 18. - 20.03.2014	Lasergeräte, Laseroptik, Lasertechnik, Systemkomponenten, Opto-Elektronik, Dienstleistungen, Bildverarbeitungsanlagen, Photovoltaik, Sicherheitstechnik
10	South by Southwest	Austin/USA März 2014	Messe für Musik, Film und Interactive
11	DMY Middle East Tour 2014	Dubai/VAE, Istanbul/Türkei März-Dez. 2014	Produktdesign
12	DMY Amerika Tour 2014	New York, Miami/USA, Sao Paulo/Brasilien, Buenos Aires/Argentinien März-Dez. 2014	Produktdesign
13	ANALYTICA Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference	München 01.-04.04.2014	Analysetechnik, Biochemie, Biologie, Biotechnologie, Chemische Grundstoffe, Diagnostika, Dienstleistungen, Gentechnologie, Laboreinrichtungen, Laborgeräte, Laborinstrumente, Labortechnik, Messtechnik, Nanotechnologie, Pharmakologie, Prüftechnik, Qualitätssicherung, Reagenzien, Umweltanalytik, Werkstoffprüfung, Biotechnologische Produkte, Biochemikalien, Lebensmittelanalytik, Reinraumtechnik
14	Metropolitan Solutions	Hannover 07.-11.04.2014	Innovationen für urbane Infrastrukturen

lfd. Nr.	Messe	Ort/Termin	Produkte/Sektoren
15	Hannover Messe	Hannover 07.-11.04.2014	1. Elektromobilität: MobilTech- Internationale Leitmesse für hybride und elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und Mobilitätstechnologien 2. Forschung und Entwicklung 3. Industrial Automation: Prozessautomation, Fertigungsautomation und Systemlösungen für die Produktion und Gebäude 4. Industrial Supply: Technologien, Konstruktionstechnik, Komponenten, Systemlösungen, Werkstofftechnik 5. Energy: Fachmesse Energie
16	Salone Internazionale de Mobile/ Leitmesse	Mailand/Italien April 2014	Produktdesign
17	Photonix/FOE 2014	Tokio/Japan April 2014	Laserquellen, schnelle optische Detektoren, Transceiver, Simulationssoftware, optische Fasern, optische Kommunikationsnetze, Messgeräte, aktive und passive Komponenten FTTX
18	conhIT Connecting HeALTHCARE IT	Berlin 05.-08.05.2014	Computer-Hardware, Netzwerktechnik, Informationssysteme, Kommunikationstechnik, Software, Dienstleistungen, Fachpublikationen, Forschung und Entwicklung, Labortechnik, Medizintechnik
19	IFAT	München 05.-09.05.2014	Umwelttechnologie, Wassergewinnung, Abwassertechnik, Recycling, Energiegewinnung
20	BITS	Porto Alegre/Brasilien 13.-15.05.2014	IT-Dienstleistungen, Informationstechnik, Kommunikationstechnik, Software, Telekommunikation, Computer-Hardware, Computertechnik
21	Eunique Arts and Crafts	Karlsruhe 16-18.05.2014	Kunsthandwerk / Angewandete Kunst
22	ILA, Berlin Air Show	Selchow 20.-25.05.2014	Internationale Luft- und Raumfahrttausstellung
23	Contex Miami oder Busan Art Show	Miami/USA 12/2014 Busan/Südkorea 06.-10.06.2014	Internationale Messe für zeitgenössische Kunst
24	Paris Fashion Week Menswear 2014	Paris/Frankreich 20.06.-01.07.2014	Mode-Design, Labels für Menswear

lfd. Nr.	Messe	Ort/Termin	Produkte/Sektoren
25	Bio	San Diego/USA 24.-27.06.2014	Internationale Biotechnologieausstellung und -tagung, Produkte, Ausrüstungen, Verfahren der Biotechnologie, Analysen- und Labortechnik, Forschung und Entwicklung
26	Communic Asia oder MAE Mobile Asia Expo	Singapur bzw. Shanghai/China Juni 2014	Software, Telekommunikation, Fernmeldetechnik, Satelliteneingangstechnik, Netzwerktechnik, E-Commerce
27	gamescom	Köln August 2014	Games (Entwickler, Händler, Publisher)
28	New York Fashion Week 2014	New York/USA 04.-11.09.2014	Mode: Avantgarde / Streetstyle
29	IFA 2014	Berlin 05.-10.09.2014	Internationaler Leitkongress für regionale und lokale Verkehrsunternehmen und Verkehrsverwaltungen
30	IBC	Amsterdam/ Niederlande 12.-16.09.2014	Rundfunktechnik, Rundfunksendeanlagen, Fernsehertechnik, Fernsendeanlagen, Satelliten-TV-Ausrüstung, Kabelfernsehen, Beleuchtungstechnik
31	ECOC 2014	Europa 16.-20.09.2014	Laserquellen, schnelle optische Detektoren, Transceiver, Simulationssoftware, Optische Fasern, optische Kommunikationsnetze, Messgeräte
32	SECURITY	Essen 23.-25.09.2014	Sicherheitstechnik
33	InnoTrans	Berlin 23.-26.09.2014	Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme
34	Paris Fashion Week Womenswear 2014	Paris/Frankreich 23.09.-01.10.2014	Mode-Design, Labels für Womenswear
35	dmexco	Köln September 2014	Messe für Online Marketing / Digitale Wirtschaft
36	EU PVSEC	Europa Herbst 2014	Solartechnik, Forschung und Entwicklung
37	SOLAR POWER INTERNATIONAL	USA Herbst 2014	Solartechnik, Forschung und Entwicklung
38	OVC EXPO	Wuhan/China 2014	Optische Kommunikationstechnik, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten und Systeme, Displays, Halbleiter

2. Programm „Netzwerkbildung Mittel- und Ost-Europa“

Für 2014 sind bereits folgende Projekte bewilligt worden:

Träger	Projekttitle	Projekthalt
Berlin Partner GmbH	IKT-Polen	Unterstützung von Berliner Multiplikatoren und Unternehmen der Gamesbranche bei der Entwicklung von Unternehmenskooperationen mit polnischen Partnern
Internationales Design Zentrum (IDZ)	Designkooperation Berlin-Poland	Stärkung des Netzwerke zwischen Industrie und Designern in Berlin und Polen (Design & Innovation), Stärkung der Clusterentwicklung und Zusammenarbeit in der Kreativwirtschaft
Beratungs- und Servicegesellschaft Umwelt mbH	Netzwerkmanagement Oder-Partnerschaft	Unterstützung der SenWTF in ihrer Rolle als Berliner Koordinator der wirtschaftsbezogenen Aktivitäten in der Oder-Partnerschaft, sowie bei der Öffentlichkeitsarbeit
Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung angewandter Forschung, Optec BB, TSB Innovationsagentur GmbH	PHOENIX (Photonics and Optoelectronics Network)	Intensivierung der F&E Zusammenarbeit zwischen den Optik Clustern in Berlin und Warschau; Vorbereitung gemeinsamer Anträge zu Horizon 2020
Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg	Runder Tisch Verkehr der Oder-Partnerschaft	Der Runde Tisch Verkehr ist das grenzüberschreitende Koordinationsgremium zur Verbesserung des Schienenverkehrs unter Projektleitung des Verkehrsverbunds Berlin Brandenburg
Berlin Tourismus & Kongress GmbH	Tourismusnetzwerk Oderregion	Das Projekt des deutsch-polnischen Tourismusnetzwerkes zielt mit seinen Marketingaktivitäten sowohl auf Reisen innerhalb der Regionen als auch auf Fernmärkte, um das Interesse ausländischer Touristen am „nahtlosen“ Reisen in einem neuen, erweiterten Europa zu wecken

Die Planungen für **2015** werden im Laufe des Jahres 2014 konkretisiert.

Zu 2.

1. Programm „Neue Märkte erschließen“

Im Rahmen der Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen nach der KMU-Richtlinie steuern die Zuwendungsempfänger 50% der förderfähigen Kosten als Eigenmittel bei. Gemeinschaftsprojekte von Institutionen können zwar bis zu 100% gefördert werden. Doch auch hier tragen größere Aussteller mit Eigenmitteln zur Finanzierung bei, so dass die Förderung bei unter 100% liegt und insgesamt mehr Projekte gefördert werden können.

2. Programm „Netzwerkbildung Mittel- und Ost-Europa“

Die privaten Mittel werden durch die Unternehmen beigesteuert, die die Förderung erhalten. Die Höhe ist nicht festgelegt, sondern wird je nach Möglichkeit der Zuwendungsempfänger und öffentlichem Interesse für jedes Projekt individuell ermittelt.

In Vertretung

Henner B u n d e

.....

Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Technologie und Forschung