

1370

An den
Vorsitzenden des Hauptausschusses
über
den Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin
über Senatskanzlei – G Sen –

Bericht zur Verwendung der Zuschüsse für besondere touristische Projekte

Vorgang: 19. Sitzung des Abgeordnetenhauses vom 14. Dezember 2017
Auflagenbeschluss – Drucksache Nr. 18/0700 (II.A.25)

Ansätze: **Kapitel 1320** Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe
- Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsordnung -
Titel 68629 – Zuschüsse für besondere touristische Projekte

Ansatz 2017:	0 €
Ansatz 2018:	3.500.000 €
Ansatz 2019:	3.500.000 €
Ist 2017:	0,00 €
Ist 2018 (Stand: 11.05.2018):	183.587,34 €
Verfügungsbeschränkungen:	227.100 €

Das Abgeordnetenhaus hat in seiner oben bezeichneten Sitzung Folgendes beschlossen:

„Der Senat wird aufgefordert, zur Verwendung der Mittel in den **Titeln 0510/68630, 0810/68628 und 1320/68629** jeweils zum 30. Juni dem Hauptausschuss einen Bericht vorzulegen. Dieser Bericht soll auch einen Überblick über die in den jeweiligen Bereichen geplanten Maßnahmen, den erreichten Stand der Umsetzung und den Mittelabfluss einschließlich der aus den Vorjahren übertragenen Mittel enthalten.“

Ich bitte, den Beschluss zum Kapitel 1320, Titel 68629 mit dem nachstehenden Bericht als erledigt anzusehen. Zu den anderen beiden Titeln berichten die betroffenen Senatsverwaltungen gesondert.

Hierzu wird berichtet:

Der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe steht im Kapitel 1320, Titel 68629 - Zuschüsse für besondere touristische Projekte - der oben aufgeführte Ansatz von 3.500.000 € für 2018 zur Verfügung.

Aus den Mitteln werden dreizehn Vorhaben im Bereich des Tourismus gefördert, die sich durch soziale, ökonomische und/oder ökologische Nachhaltigkeit in den strategischen Ansatz des Tourismuskonzeptes 2018+ einfügen und die im Konzept formulierten tourismuspoltischen Zielsetzungen des Landes Berlin auf herausragende Weise unterstützen.

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Gesamtvolume	Abfluss 2018	Status
1.	Qualitätstourismus aus Deutschland & EU	Kampagne, die sich an Qualitätstouristen richtet	350.000,00 €	350.000,00 €	In Umsetzung
2.	30 Jahre Mauerfall	Kommunikationskampagne zum Jubiläum 2019	200.000,00 €**	50.000,00 €	In Umsetzung
3.	eat!Berlin 2019	Gastronomiefestival	299.953,68 €**	248.255,03 €	In Umsetzung
4.	Irving Penn Ausstellung	Fotoausstellung in der c/o Berlin	274.622,00 €	274.622,00 €	In Umsetzung
5.	Beyond Babylon	VR-Welt zur Serie Babylon Berlin	350.000,00 €	350.000,00 €	Antragsprüfung
6.	Dachkampagne Berlin Art Week	Kampagne zur Berlin Art Week	150.000,00 €	150.000,00 €	Antragsprüfung bei SenKultEuropa; Auftragsw. Bewirtschaftung;
7.	Musikstadt Berlin 2018*	Konzeption und Durchführung von Veranstaltungsformaten	130.000,00 €	130.000,00 €	in Umsetzung
8.	Rahmenprogramm APW*	Konzeption und Durchführung von Veranstaltungsformaten	100.000,00 €	100.000,00 €	in Umsetzung
9.	Erlebnisausstellung "Die Eiszeit im Wuhletal"	Ausstellung über den geologischen Aspekt des Kienbergs	75.000,00 €	75.000,00 €	Antragsprüfung
10.	Bezirkliche Tourismusbeauftragte	Unterstützung der Bezirke durch bezirkl. Tourismusbeauftragte	1.640.000,00 €**	820.000,00 €	vorfristiger Maßnahmebeginn für Personaleinstellung; Antragsprüfung
11.	Projekte in den Bezirken*	Unterschiedl. Projekte in den Bezirken	960.000,00 €	480.000,00 €	Auftragsw. Bewirtschaftung durch Bezirke; Antragsfrist 31.05.2018
12.	Discover Smart City*	Themenroute zur Smart City Berlin	119.566,44 €	119.566,44 €	in Umsetzung
13.	Fonds für außergewöhnliche touristische Projekte	Unterschiedl. Projekte, Projekte sind noch nicht ausgewählt	200.000,00 €**	100.000,00 €	in Umsetzung bei Skzl.; Auftragsw. Bewirtschaftung
14.	Personalausgaben*	Haushalts- und Projekt-controlling bei SenWiEnBe	227.100,00 €	227.100,00 €	in Umsetzung
		GESAMT	5.076.242,12 €	3.474.543,47 €	

Die übertragbaren Restmittel des Kapitels 1320, Titel 68627 (2.972.030,45 €) werden für die Förderung folgender langfristig angelegter Projekte verwendet:

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Gesamt-volume	Abfluss 2018	Abfluss 2019	Status
15.	Pilotprojekte TouristInfos in den Bezirken	Unterstützung und Modernisierung der TouristInfos	385.355,00 €	16.995,00 €	-	in Umsetzung
16.	Medizintourismus "Berlin Health Excellence"	Maßnahmen zur Positionierung Berlins als "Medizinhauptstadt Europas"	1.194.000,00 €	358.972,00 €	-	in Umsetzung
17.	CardioHub Berlin	eHealth-Kommunikations-plattform	104.873,47 €	104.873,47 €	-	in Umsetzung
18.	Barrierefreier Berlin Tourismus	Entwicklung der App „Access Berlin“	350.000,00 €	121.777,00 €	-	in Umsetzung
19.	e-Sightseeing Bus*	Umrüstung dreier Sightseeingbusse auf elektronischen Antrieb	617.026,00 €	189.778,55 €	-	in Umsetzung
20.	Solar City Circle Bootslinie	Solarbetriebenes Sightseeing Boot	917.040,00 €**	-	917.040,00 €	in Umsetzung; Zahlung erfolgt erst nach Fertigstellung
21.	Besondere Touristische Projekte in den Bezirken*	Unterschiedl. Projekte in den Bezirken	469.400,00 €	320.377,35 €		in Umsetzung

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Gesamt- volumen	Abfluss 2018	Abfluss 2019	Status
22.	Tourismuskonzept	Grundlagenstudie für die Erstellung des Tourismuskonzeptes 2018 +	100.000,00 €	11.817,00 €		in Umsetzung
23.	Kommunikationsdesign Tourismuskonzept	Gestaltung einer Kurzversion für die breite Öffentlichkeit	20.000,00 €	10.932,00 €		in Umsetzung
24.	Zielgruppenanalyse	Analyse von Zielgruppen zur Steigerung des Qualitätstourismus	90.000,00 €	16.500,00 €		in Umsetzung
25.	Ausbau Tourismus- und Binnenmarketing	HIER IN BERLIN-Kieztour und Koordinierungsstelle für bezirkliches Marketing	120.000,00 €	67.712,00 €		in Umsetzung
26.	Pfad der Freiheit	Entwicklung einer neuen Berlin App mit verschied. Themenrouten	450.000,00 €	397.242,00 €		in Umsetzung
27.	Empfehlungsmarketing	Sammlung und Aufbereitung von Berlin-Tipps von Berlinerinnen und Berlinern für verschiedene Social-Media-Kanäle	200.000,00 €**	175.994,00 €	6.826,00 €	in Umsetzung
28.	Pride Season	Erstellung eines off- und online Eventkalenders für den Berliner Regenbogen-Sommer	123.000,00 €	79.724,00 €		in Umsetzung
29.	Wasserwandern	Fortführung und Weiterentwicklung einer Webseite für muskelbetriebenen Wasserwandersport	88.000,00 €	84.940,00 €		in Umsetzung
30.	Route der Industriekultur	Erstellung einer Fahrradroute zum Thema Industriekultur	50.000,00 €**	43.500,00 €	6.500,00 €	in Umsetzung
		GESAMT	5.278.694,47 €	2.001.134,37 €	930.366,00 €	
				GESAMT	2.931.500,37 €	

* Die Mittel für diese Ausgaben und Projekte werden vollständig oder teilweise zur Verstärkung eines anderen Titels herangezogen und dort verausgabt.

** Die Schlusszahlung dieser Projekte erfolgt im Haushaltsjahr 2019. Verpflichtungsermächtigungen in erforderlicher Höhe sind veranschlagt.

Der Senat von Berlin

Michael Müller

.....
Regierender Bürgermeister

Ramona Pop

.....
Senatorin für Wirtschaft,
Energie und Betriebe