

Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe
II B 33

Berlin, den 8. Juni 2020
Telefon: 9(0)13 - 7272
arlene.gaertner@senweb.berlin.de

1370 F

An die
Vorsitzende des Hauptausschusses
über den
Präsidenten des Abgeordnetenhauses von Berlin
über Senatskanzlei - G Sen -

Bericht zur Verwendung der Zuschüsse für besondere touristische Projekte

Vorgang: 51. Sitzung des Abgeordnetenhauses vom 12.12.2019
Auflagenbeschluss – Drucksache Nr. 18/2400 (A.20)

Ansätze: **Kapitel 1320** - Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und
Betriebe – Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsordnung
Titel 68629 Zuschüsse für besondere touristische Projekte

Ansatz 2019:	3.500.000 €
Ansatz 2020:	3.500.000 €
Ansatz 2021:	3.500.000 €
Ist 2019:	3.190.730,48 €
Ist zum 28.05.2020:	1.686.812,49 €
Verfügungsbeschränkungen:	0 €

Das Abgeordnetenhaus hat in seiner oben bezeichneten Sitzung Folgendes
beschlossen:

„Der Senat wird aufgefordert, zur Verwendung der Mittel in den **Titeln 0300/68629, 0510/68630, 0810/68628 und 1320/68629** jeweils zum 30. Juni dem
Hauptausschuss einen Bericht vorzulegen. Dieser Bericht soll auch einen Überblick
über die in den jeweiligen Bereichen geplanten Maßnahmen, den erreichten Stand
der Umsetzung und den Mittelabfluss einschließlich der aus den Vorjahren
übertragenen Mittel enthalten.“

Ich bitte, den Beschluss zum Kapitel 1320, Titel 68629 mit dem nachstehenden
Bericht als erledigt anzusehen. Zu den anderen Titeln berichten die betroffenen
Senatsverwaltungen gesondert.

Hierzu wird berichtet:

Der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe steht im Kapitel 1320,
Titel 68629 - Zuschüsse für besondere touristische Projekte - der oben aufgeführte
Ansatz von 3.500.000 € für 2020 zur Verfügung.

Außerdem wurden 2.268.999,70 € aus dem Haushaltsjahr 2019 übertragen, so dass dieses Jahr insgesamt 5.768.999,70 € im Titel zur Verfügung stehen. Darin enthalten sind ebenfalls die übertragenden Mittel aus dem ehemaligen Titel 1320/68627.

Aus den Mitteln werden derzeit achtzehn gesamtstädtische Vorhaben sowie über dreißig bezirkliche Projekte im Bereich des Tourismus gefördert, die sich durch soziale, ökonomische und/oder ökologische Nachhaltigkeit in den strategischen Ansatz des Tourismuskonzeptes 2018+ einfügen und die im Konzept formulierten tourismuspolitischen Zielsetzungen des Landes Berlin auf herausragende Weise unterstützen.

Angesichts des Auftretens des Coronavirus SARS-CoV-2 und der negativen Auswirkungen der daraus resultierenden COVID-19-Pandemie auf den Berlin-Tourismus, wird derzeit überprüft, inwiefern bzw. an welchen Stellen eine Ergänzung bzw. Überarbeitung der Zielsetzungen des Tourismuskonzept 2018 + notwendig ist.

In diesem Zuge wird zusammen mit den jeweiligen Projektpartnern auch evaluiert, inwiefern die Fortsetzung der Projekte noch möglich bzw. zielführend ist oder eine Projektänderung aufgrund der geänderten Rahmenbedingungen erfolgen muss.

Aktuelle Projekte – Titel 1320/68629

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Laufzeit	Gesamt-volumen (davon in 2020)	Bereits erfolgter Abfluss in 2020	Noch geplanter Abfluss in 2020	Status
1	eat!Berlin 2021	Ein Feinschmeckerfestival, das auf eine Kombination klassischer Kultur und Kulinarik setzt und somit für das immer wichtiger werdende Tourismusthema „Essen und Genuss in Berlin“ wirbt.	01.04.2020 – 31.03.2021	100.000,00 € (100.000,00 €)	0 €	100.000,00 €	In Planung
2	Kommunikation im Krisenfall	Aufgrund der Corona bedingten Rahmenbedingungen erfolgte eine Umstellung der Arbeit im Zeichen der Partnerkommunikation und des gesamtunternehmerischen Krisenmanagements. Im Vordergrund steht hierbei die Information: von Besuchern, Berlinern, Stakeholdern und Partnern.	15.03.2020 – 31.08.2020	871.162,00 € (871.162,00 €)	449.791,31 €	421.370,69 €	In Umsetzung
3	Nachhaltigkeitsstrategie für visitBerlin	Erstellung einer ganzheitlichen internen Nachhaltigkeitsstrategie für visitBerlin inklusive der Definition von Zielen, damit sich das Unternehmen zukunftsgerichtet aufstellen und die Dimensionen der Nachhaltigkeit (Management, Ökologie, Soziales, Ökonomie) künftig besser steuern kann.	03.12.2019 – 30.06.2020	30.000,00 € (30.000,00 €)	0 €	30.000,00 €	In Planung
4	Aktivtouristische Themenroute Grün-Blau	Das vielfältige Angebot der grünen Hauptstadt unter Einbezug aller 12 Berliner Bezirke soll abgebildet werden. Angebote/ Produkte (Aktiv-touristische Themenrouten) werden rund um dieses Thema entwickelt.	01.11.2019 – 31.12.2020	425.000,00 € (425.000,00 €)	87.809,00 €	337.191,00 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Laufzeit	Gesamt-volumen (davon in 2020)	Bereits erfolgter Abfluss in 2020	Noch geplanter Abfluss in 2020	Status
5	Leading Culture Destination	Mit dem Kooperationsprojekt „LCD Berlin“ soll langfristig ein Plattform-Format für den Dialog zwischen Kultur, Tourismus und wichtigen – lokalen sowie internationalen - Stakeholdern etabliert werden. Das Projekt beinhaltet als Kernmodule die Verleihung der LCD-Awards sowie eine Fachkonferenz, die LCD-Academy (im März 2020 erfolgt).	01.11.2019 - 31.08.2020	350.000,00 € (310.000,00 €)	235.000,00 €	75.000,00 €	In Umsetzung
6	Erstellung Potenzial- und Bedarfsanalyse zum Berliner Beherbergungsmarkt*	Durchführung einer Potenzial- und Bedarfsanalyse, um zu ermitteln, ob und welcher Bedarf an Bettenkapazitäten im Berliner Beherbergungsmarkt besteht. Außerdem soll in der Analyse aufgezeigt werden, welche Hotelkonzepte besonders wünschenswert für Berlin wären und wie potentielle Standorte entwickelt sein müssen. Die Potenzialanalyse ist wichtige Grundlage für die anschließende Erstellung eines Hotelentwicklungskonzepts.	16.09.2019 - 30.06.2020	131.203,40 € (131.203,40 €)	8.090,40 €*	123.113,00 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung
7	Heldenmarkt	Auf dem räumlich und konzeptionell abgegrenzten "Marktplatz der regionalen Bio-Vielfalt" zeigen regionale Erzeuger, Verarbeiter und Dienstleister u.a. aus Berlin, welche authentischen, ökologischen Angebote und Geheimtipps in der Metropolen-region Berlins zu entdecken sind.	11.09.2019 - 31.01.2020	38.282,90 € (38.282,90 €)	38.282,90 €	0 €	Abgeschlossen

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Laufzeit	Gesamt-volumen (davon in 2020)	Bereits erfolgter Abfluss in 2020	Noch geplanter Abfluss in 2020	Status
8	Test Lab Berlin-New York	Interdisziplinäres Projekt mit NYC&Company sowie dem ArtCenter College of Design, in dem Themen des Tourismuskonzeptes 2018+ explorativ von Studenten erforscht werden, um neue Projektideen und Lösungsansätze für Berlin zu generieren, die den Tourismus nachhaltig und stadtverträglich zu gestalten.	11.09.2019 - 31.08.2020	100.000,00 € (100.000,00 €)	64.000,00 €	36.000,00 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung
9	Überführung mobiler Angebote in eine Kombi-Lösung	Die derzeit vorhandenen Apps von visitBerlin sowie weitere touristische Apps der Stadt und der Bezirke sollen langfristig in einer einzigen Anwendung gebündelt werden. In der zweiten Phase des Projektes sollen der Prototyp entwickelt und ein Testing stattfinden.	01.07.2019 - 31.12.2020	200.000,00 € (150.000,00 €)	0 €	150.000,00 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung
10	Tiny Houses	Im Rahmen des Projektes werden den Bezirken Tiny Houses zur Verfügung gestellt. Diese können von den Bezirken als temporäres, mobiles Präsentationselement oder für Veranstaltungen/Kongresse an unterschiedlichen Orten genutzt werden.	12.06.2019 - 31.12.2020	215.785,00 € (71.735,00 €)	0 €	71.735,00 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung
11	Erlebe Deine Stadt	Integration weiterer touristischer Leistungsträger insbesondere der Attraktionen in die jährliche Aktion „Erlebe Deine Stadt“.	02.05.2019 - 29.02.2020	50.000,00 € (9.000,00 €)	9.000 €	0 €	Abgeschlossen

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Laufzeit	Gesamt-volumen (davon in 2020)	Bereits erfolgter Abfluss in 2020	Noch geplanter Abfluss in 2020	Status
12	Definition Qualitäts-tourismus im Zusammenhang mit stadtverträglicher, nachhaltiger Tourismus-entwicklung	Im Rahmen des Projektes wird eine Definition für einen nachhaltigen, stadtverträglichen Qualitätstourismus entwickelt. Hierbei soll der Fokus auch auf andere Merkmale als die reine wirtschaftliche Wertschöpfung gelegt werden. Die Ergebnisse sowie die daraus resultierenden Zielgruppen werden für die touristischen Stakeholder aufgearbeitet und ihnen für ihre weitere Arbeit zur Verfügung gestellt.	22.03.2019 - 30.09.2020	120.000,00 € (61.759,00 €)	0 €	61.759,00 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung
13	Digitalisierung von Besucherströmen	Die Erfassung und Auswertung von anonymisierten Echtzeitdaten zur Erhebung der Besucherinnen- und Besucheraufkommen sowie deren Bewegungen im Laufe des Tages.	24.07.2018 - 30.06.2020	657.846,00 € (80.278,00 €)	44.990,90 €	35.287,10 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung
14	Berliner Fahrradrouten zur Industriekultur	Entwicklung von fünf Berliner Fahrradrouten, die die Denkmäler, Sehenswürdigkeiten und herausragenden Orte der Industriekultur thematisch miteinander verbinden und die Bedeutung der Industrie für die Entwicklung und Zukunft der Stadt Berlin attraktiv vermitteln.	01.03.2018 - 31.12.2021	261.000,00 € (131.650,00 €)	0 €	131.650,00 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung
15	Solar Boot	Umrüstung eines Sightseeing Bootes auf Solarbetrieb	14.03.2016 - 30.06.2020	978.801,00 € (942.030,00 €)	421.593,00 €	520.437,00 €	In Umsetzung

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Laufzeit	Gesamt- volumen (davon in 2020)	Bereits erfolgter Abfluss in 2020	Noch geplanter Abfluss in 2020	Status
16	Cardio Hub	eHealth-Kommunikationsplattform	15.12.2016 - 01.2020	82.874,44 € (82.874,44 €)	82.874,44	0 €	Abgeschlossen
17	E-Sightseeing-Busse	Umrüstung mehrerer Sightseeing-Busse auf elektronischen Antrieb	24.07.2015 - 30.06.2019	617.026,00 € (56.567,84 €)	56.567,84 €	0 €	Abgeschlossen
18	Projekt-entwicklung und Controlling der Bezirke*	Erfahrungsaustausch mit den Bezirken und den bezirklichen Tourismusbeauftragten über vergangene Projekte und Ideenentwicklung für künftige bezirksübergreifende Projekte; sowie Projektcontrolling über das bestehende Monitoring-Tool des Tourismuskonzeptes 2018+.	01.01.2020 - 31.12.2020	13.700,00 € (13.700,00 €)	4.391,10 €*	9.308,09 €	In Planung
19	Besondere touristische Projekte in den Bezirken	Jeder Bezirk erhält mindestens 100.000 € im Rahmen der auftragsweisen Bewirtschaftung, um eigene touristische Schwerpunktprojekte umzusetzen. (z.B. Nachbürgermeister Tempelhof-Schöneberg, Pilgerführer für den Spandauer Pilgerweg, Radroute um den Tegeler See etc.) Zu den Einzelprojekten, deren Umsetzung sowie der Ausschöpfung der Mittel wird dem Hauptausschuss ein gesonderter Bericht zum 31. Dezember 2020 vorgelegt.	01.01.2020 - 31.12.2020	1.654.216,00€ (1.654.216,00 €)	196.903,10€	1.457.312,90 €	In Umsetzung/ Corona-bedingte Unterbrechung

Lfd. Nr.	Projekte	Kurzbeschreibung	Laufzeit	Gesamt-volumen (davon in 2020)	Bereits erfolgter Abfluss in 2020	Noch geplanter Abfluss in 2020	Status
20	Personal-ausgaben*	Haushalts- und Projektcontrolling bei SenWiEnBe	01.01.2020 - 31.12.2020	263.255,00 € (263.255,00 €)	0 €	263.255,00 €	In Umsetzung
		GESAMT		7.330.593,05 € (5.522.712,77 €)	1.686.812,49 €	3.823.418,78 €	

*Die Mittel für diese Projekte werden vollständig oder teilweise zur Verstärkung eines anderen Titels herangezogen und dort verausgabt. Sie werden daher auch nicht in die Summe „Bereits erfolgter Abfluss eingerechnet, da sie nicht im IST des Titel 1320/68629 erscheinen.

Wie aus der obenstehenden Tabelle zu entnehmen ist, sind in diesem Jahr bereits 5.522.712,77 € verplant. Dementsprechend verbleiben Mittel in Höhe von 246.286,93 € für ad-hoc-Projekte, die im Laufe des Jahres bewilligt werden, um auf aktuelle Entwicklungen insbesondere auch auf die Folgen der Corona-Pandemie im Tourismusbereich zu reagieren.

Ramona Popp

.....
Senatorin für Wirtschaft,
Energie und Betriebe