

Senatsverwaltung für Inneres und Sport
ZS B 1 St /4564-0004/2026-0001-0003

Berlin, 12.03.2026
9(0)223-2233
Paul.Steinbeck@seninnsport.berlin.de

2746

An
den Vorsitzenden des Hauptausschusses

über
Die Präsidentin des Abgeordnetenhauses von Berlin

über
Senatskanzlei - G Sen -

Vergabe einer externen Agenturleistung zur Konzeption, Durchführung und Betreuung einer Personalmarketingkampagne

rote Nummer/n: Drs. 19/2828, hier: Auflage A. 18 a zum Haushalt 2026/2027

Vorgang: 77. Sitzung des Abgeordnetenhauses von Berlin vom 18.12.2025

Ansätze: Kapitel 0500 Titel 53101

Abgelaufenes Haushaltsjahr:	2025	390.000,00 €
laufendes Haushaltsjahr:	2026	549.000,00 €
kommendes Haushaltsjahr:	2027	282.000,00 €
Verfügungsbeschränkungen:	2026	0,00 €
aktuelles Ist (Stand 09.03.2026)	2026	8.996,08 €

Gesamtausgaben: **400.000,00 €**

In seiner o. g. Sitzung hat das Abgeordnetenhaus Berlin Folgendes beschlossen:

Beschlussauflage A.18 a - Auflagen zum Haushalt 2026/2027 -

„Die Senatskanzlei und die Senatsverwaltungen und deren nachgeordnete Behörden und die Bezirksverwaltungen werden aufgefordert, den Hauptausschuss rechtzeitig vor Inangriffnahme einer öffentlichen Auftragsvergabe von Gutachten- und

Beratungsdienstleistungsaufträgen mit einem Bruttoauftragswert von mehr als 10.000 Euro zu unterrichten und zu begründen, warum die zu leistende Arbeit nicht von Dienststellen des Landes Berlin erledigt werden kann. In dem Fall, dass der Bruttoauftragswert 75.000 Euro überschreitet, ist die Zustimmung des Hauptausschusses des Abgeordnetenhauses von Berlin einzuholen.

Ausgenommen von der Vorlagepflicht sind ausschließlich technische Gutachten sowie Gutachten und Beratungsdienstleistungen, die sich auf konkrete Baumaßnahmen beziehen.“

Beschlussvorschlag:

Der Hauptausschuss stimmt der beabsichtigten Vergabe eines Vertrags zur Umsetzung von Personalmarketingmaßnahmen zu.

Hierzu wird berichtet:

Der öffentliche Dienst steht vor der Herausforderung, auch künftig ausreichend qualifizierte Nachwuchskräfte für den allgemeinen nichttechnischen Verwaltungsdienst zu gewinnen. Gleichzeitig haben sich die Informations- und Mediennutzungsgewohnheiten junger Menschen in den letzten Jahren deutlich verändert.

Die Ausbildungs- und Einstellungsbehörde der Senatsverwaltung für Inneres und Sport betreut in etwa insgesamt 1200 Nachwuchskräfte in der mittleren Funktionsebene (zweites Einstiegsamt Laufbahngruppe 1) der gehobenen Funktionsebene (erstes Einstiegsamt Laufbahngruppe 2) und der höheren Funktionsebene (zweites Einstiegsamt Laufbahngruppe 2). Die praktische Ausbildung bzw. der Einsatz der Nachwuchskräfte findet dabei grundsätzlich in der gesamten Berliner Hauptverwaltung und deren nachgeordneten Behörden statt.

Die Ausbildungs- und Einstellungsbehörde der Senatsverwaltung für Inneres und Sport beabsichtigt die Entwicklung und Umsetzung einer Personalmarketingkampagne zur Akquise von Nachwuchskräften für den allgemeinen nichttechnischen Verwaltungsdienst der Berliner Hauptverwaltung. Hierfür soll ein Vergabeverfahren zum Abschluss eines Dienstleistungsvertrags erfolgen. Der Vertrag soll zunächst eine Laufzeit bis 31.12.2027 mit einem Volumen von 400.000 Euro haben. Bei Bedarf soll der Vertrag um maximal zwei Jahre verlängert werden können mit einem jährlichen Umfang von bis zu 100.000 Euro p. a.

Die Ziele dieser Kampagne sind:

- a) Steigerung der Menge und der Qualität an Bewerbungen durch zielgruppenspezifische, passgenaue Kommunikation der festgelegten Kernbotschaften,
- b) Steigerung der Bekanntheit und positive öffentliche Darstellung des Berufsbildes der Berliner Hauptverwaltung im Sinne einer Informations- und Imagekampagne zur Verbesserung der Sichtbarkeit und Attraktivität des Arbeitgebers.

Aufgrund des demografischen Wandels, der Spezifik des Arbeitsplatzes und der Unterrepräsentanz der Berufsbilder in der Öffentlichkeit, fehlt es an Nachwuchskräften in allen oben genannten Funktionsebenen der Berliner Verwaltung. Da die Nachwuchskräfte von der Ausbildungs- und Einstellungsbehörde der Senatsverwaltung für Inneres und Sport eingestellt und betreut werden und die gesamte Kommunikation und Betreuung bis zur Einstellung über die Senatsverwaltung für Inneres und Sport erfolgt, sind vielen Bewerbenden die vielfältigen und behördenübergreifenden praktischen Einsatzmöglichkeiten in der Berliner Verwaltung bis zum Ausbildungsbeginn nicht ausreichend bekannt.

Insofern sucht die Ausbildungs- und Einstellungsbehörde der Senatsverwaltung für Inneres und Sport eine Agentur, die Erfahrungen in der Werbung und Kommunikation besitzt.

Zusammenfassend ist festzustellen, dass für die Entwicklung, Durchführung und Betreuung einer zielgruppenspezifischen Personalmarketingkampagne unter dem Einsatz von modernen Kommunikationsmitteln auf sozialen Medien besondere Fachkenntnisse in strategischer Kommunikation, Social-Media-Konzeption, visueller Gestaltung und Foto- und Bewegtbildproduktion notwendig sind. Diese Kompetenzen können aufgrund ihres projektbezogenen und interdisziplinären Charakters nicht in ausreichendem Umfang mit vorhandenen personellen Ressourcen abgedeckt werden. Die externe Vergabe eines Dienstleistungsvertrags ermöglicht eine fachlich hochwertige, wirtschaftliche und zeitlich effiziente Umsetzung der Maßnahme. Durch die Erstellung langfristig nutzbarer Bild- und Videomaterialien entstehen nachhaltige Mehrwerte für zukünftige Maßnahmen der Nachwuchskräftegewinnung.

Die voraussichtlich erforderlichen Haushaltsmittel für das Jahr 2026 i. H. v. 300.000 Euro stehen im laufenden Haushaltsjahr zur Verfügung. Die voraussichtlich erforderlichen Haushaltsmittel für das Jahr 2027 i. H. v. 100.000 Euro stehen im kommenden Haushaltsjahr zur Verfügung bzw. werden bei Verlängerung im Haushalt der Folgejahre bereitgestellt.

Christian Hochgrebe
Staatssekretär für Inneres